

Que retient la presse internationale de l'actualité des grands groupes français ? Le fleuron de l'industrie française véhicule-t-il une image positive ou négative dans les médias étrangers ? Pour le savoir, consultez toutes les semaines :

Le Baromètre L'Expansion – LexisNexis

Les sociétés du CAC 40 vues par la presse internationale

Bangkok Post, Der Standard ou Globo Online, aucune actualité n'échappe au Baromètre L'Expansion – LexisNexis. Au total, plus de 70 000 articles publiés dans plus de 60 pays et en 7 langues ont été analysés pour la réalisation du premier baromètre L'Expansion - LexisNexis publié dans L'Expansion daté du mois de mars.

Ce classement est réalisé par LexisNexis à partir d'articles publiés dans 250 titres majeurs de la presse internationale. Son moteur de recherche détecte automatiquement tous les documents citant les sociétés du CAC 40 puis une technologie d'analyse sémantique identifie article par article la proportion de documents positifs, négatifs ou neutres.

En tête de la première édition du Baromètre L'Expansion – LexisNexis, Vivendi voit sa politique d'acquisition, à travers le monde, confortée par les médias étrangers. Peugeot, en fin de classement, est quant à lui desservi par l'annonce des suppressions d'emplois et son recours systématique au chômage technique.

Pour connaître l'évolution de la cote des sociétés, cet indicateur sera mis à jour toutes les semaines à partir du 4 mai 2009 sur les sites www.lexansion.com et www.lexisnexis.fr et régulièrement publié dans L'Expansion. L'analyse portera cette fois sur l'intégralité des titres de presse diffusés par LexisNexis, soit plus de 12.000 journaux internationaux.

A propos de LexisNexis :

LexisNexis S.A. (www.lexisnexis.fr) est un acteur majeur dans les services d'information et les solutions de gestion pour les professionnels. Ses activités couvrent quatre domaines : l'information et l'édition juridique, la diffusion de la presse et de l'information économique et financière sur Internet, les formations et conférences, les logiciels professionnels. LexisNexis apporte à ses clients des solutions innovantes pour accélérer leur croissance, améliorer leur performance et gérer leurs risques : contenus de références avec les marques LexisNexis, JurisClasseur, Litec et D.O, logiciels de productivité et solutions d'intelligence économique avec LexisNexis Analytics. LexisNexis est membre du groupe anglo-néerlandais Reed-Elsevier (www.reed-elsevier.com).

A propos de L'Expansion :

Premier magazine économique français, L'Expansion offre, chaque mois, une information économique exhaustive, pointue et disponible à tout moment via les différents canaux de la marque. Outil de prise de décision et d'action pour les dirigeants et les cadres supérieurs, L'Expansion donne du sens à l'économie et permet de mieux anticiper les grands changements. Grâce à une vision éditoriale impartiale, des outils de décryptage et de prévision incomparables, des investigations pointues, des informations exclusives. Véritable marque intégrée, L'Expansion voit l'économie à 360° pour donner la meilleure information au meilleur moment sur le meilleur support. Diffusion totale payée : 161 662 exemplaires (OJD/DSH 2008). Audience : 793 000 lecteurs (source AEPM 2008). Chiffres clés du site internet : 1 565 000 visiteurs uniques (source : panel Médiamétrie/Netratings - décembre 2008). 2,7 millions de PAP (source : Xiti, juin 2008).

Contact presse : Yannick Le Hoariec - yannick.lehoariec@lexisnexis.fr - tél : 01 45 58 94 55